

# Мини-карта от Белинвестбанка

## Удачное дополнение к вашему стилю

**В** октябре этого года в нашей стране появились необычные пластиковые карточки — карты Mini. Предложил их белорусам один из крупнейших банков страны — ОАО «Белинвестбанк». Подробная информация о новинке и ее особенностях — в беседе с директором КартЦентра Белинвестбанка Александром Сотниковым:

— Белинвестбанк стал первым банком, который приступил к продаже карт Mini в Беларуси. И это, естественно, не осталось без внимания. Поэтому наш первый вопрос: как появилась идея выпуска карты Mini? Что натолкнуло на эту мысль?

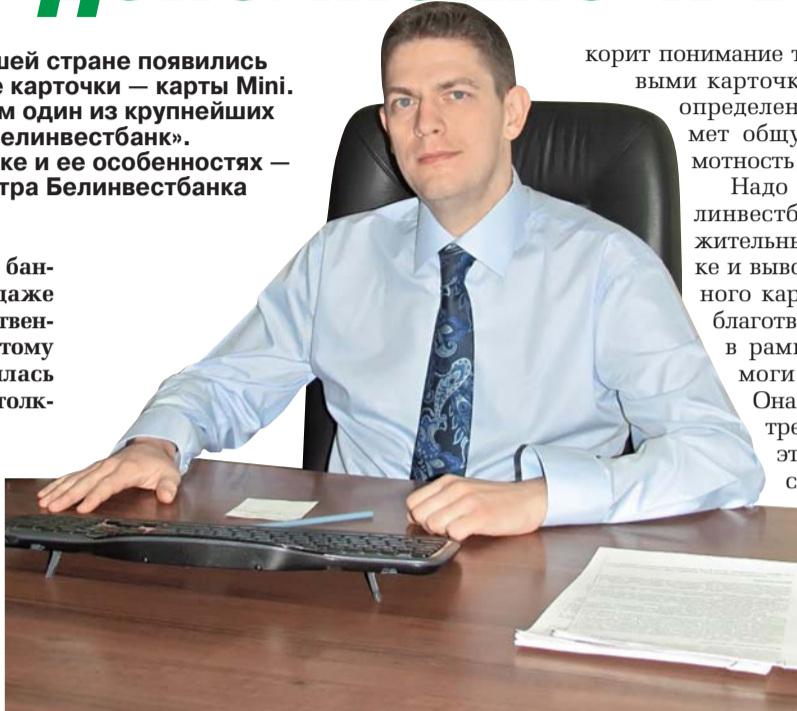
— Инновации — вот выбор нашего банка в качестве основного направления развития на карточном рынке. Это — не только технологические новшества, оптимизация бизнес-процессов, но и реализация нестандартных продуктово-маркетинговых решений. Нельзя сказать, что для мирового карточного рынка карты Mini — инновационный продукт, но в Беларуси до недавнего момента не было опыта эмиссии этих карт. Разрабатывая карточный продукт для студентов, мы искали какую-нибудь «фишку», которая смогла бы заинтересовать молодых людей. Мы посчитали, что предложение нестандартного формата пластиковой карточки сможет заинтересовать прогрессивно настроенную часть наших клиентов, которой, безусловно, является и студенческая. Еще желалось, чтобы данная «фишка» была не только интересной внешне, но и функциональной по сути, чтобы она стала не столько модным аксессуаром, позволяющим молодым людям выделиться среди сверстников, сколько реальным средством безналичных платежей. Именно по этим причинам наш выбор пал на карты Mini.

— Расскажите подробнее, что такое карточки Mini и с чем вообще их едят?

— В принципе, они такие же, как и те стандартные карточки, к которым все уже привыкли. Видимая информация, содержащаяся на обычных карточках, есть и на картах Mini, присутствует магнитная полоса, есть место для подписи, к ним тоже выдается ПИН-конверт. Единственное отличие — размер карты и некоторые особенности использования. Карточка практически в два раза меньше карточки стандартного размера, что не позволяет использовать ее в устройствах самообслуживания банков — в банкоматах и инфокиосках. Карта предназначена для безналичной оплаты товаров и услуг в различных организациях торговли и сервиса, в сети интернет, ну и, конечно, ею можно активно платить через каналы дистанционного банковского обслуживания — через интернет-банкинг, например.

— Достиг ли банк своих первоначальных целей, приступив к эмиссии карт Mini? Все ли получилось так, как было запланировано? Были какие-нибудь трудности в процессе реализации данного проекта?

— Проект был представлен на широкое обозрение 17 октября, то есть прошло чуть больше месяца со дня анонса. Поэтому говорить о результатах пока рано. Тем более что карты Mini не позиционировались как товар, приносящий банку высокие доходы. Основная цель



вывода этих карточек на белорусский рынок — это поддержание имиджа Белинвестбанка как инновационного, стремящегося к развитию в разных направлениях деятельности, а также — поддержание интереса к банку у самой активной части клиентов, существующих и потенциальных. Можно уверенно сказать, что эти цели уже достигнуты. Сам по себе проект карт Mini несложный и вписывается в рамки стандартных процессов разработки и внедрения карточных продуктов Белинвестбанка. Тем не менее если учесть весьма сжатые сроки с момента принятия решения об открытии проекта до его фактической реализации, надо отметить, что команда наших специалистов, запустив данный проект с нуля всего за три месяца, в очередной раз подтвердила способность оперативно и качественно работать в условиях конкурентного рынка.

— Вы не боитесь, что рынок нашей страны еще не готов к карточкам, по которым, скажем, нельзя снимать наличные в банкомате? Как потребитель отнесется к этому новшеству?

— Опасаться в данном случае не приходится. Ведь мы начали выпуск карт Mini только в качестве дополнительных к основным карточкам держателей, имеющих привычный вид. Поэтому, если понадобится снять наличные, клиент всегда может воспользоваться основной картой.

Говоря по правде, карты Mini ориентированы на особый сегмент потребителей. По нашему мнению, они должны заинтересовать современную молодежь: студентов, а также тех лиц, кто привык активно пользоваться пластиковой картой и редко пользуется наличными. Естественно, тому, кто только начинает пользоваться пластиковой карточкой, карта Mini, возмож-

но, не нужна. Карта Mini — это уже следующая модификация платежных инструментов, которые сегодня появляются в стране. Отдельный разговор — современная молодежь и студенты. Они прогрессивны. Значит, без труда справятся с двумя карточками: основной стандартной и дополнительной Mini. Имиджевое средство платежа к тому же должно благоприятно повлиять на желание использовать пластиковую карту. Это ус-

корит понимание того, что за пластиковыми карточками — будущее, и в определенной степени поднимет общую финансовую грамотность молодежи.

Надо заметить, что у Белинвестбанка уже был положительный опыт по разработке и выводу на рынок необычного карточного продукта — благотворительной карточки в рамках программы «Помоги случиться чуду!». Она была воспринята потребителями на ура, поэтому опасений о целесообразности последующей разработки карт Mini у банка не было.

— Скажите, в чем, на ваш взгляд, причина того, что на рынке страны до сих пор никто не выпустил подобные карты?

— Решение о продаже того или иного карточного продукта всегда основывается на том, какой бизнес-кейс видит банк в каждом конкретном проекте. Возможно, другие банки страны пока не увидели для себя подходящий кейс в эмиссии карт Mini. Мы же придерживаемся позиции, что на рынке Беларуси у карт уменьшенного формата есть будущее. Это подтверждает и международная практика. К тому же коллеги из команды Visa всячески поддерживают Белинвестбанк в начинаниях. В Беларуси на сегодняшний день выпущено почти 10 млн. пластиковых карточек. Это число больше, чем число жителей страны. Представляет, почти 10 млн. стандартных пластиковых карточек. Вот Белинвестбанк и решил внести сюда некоторое разнообразие и, судя по первым отзывам, не зря. На сегодняшний день в мире выпущено более 22 млн. карточек Mini в более чем 50 странах мира. Сегодня Белинвестбанк добавил себя и нашу страну в список банков и стран-участников, эмитирующих карты Visa Mini.

— Благотворительная карта и «Зачетный BONUS». Почему именно они в качестве Mini?

— «Зачетный BONUS» мы создавали специально для студентов и запустили эти карты в продажу в сентябре этого года. Удачным дополнением к основной карточке «Зачетный BONUS» напрашивалась и карточка Mini. Во-первых, она стильная, молодежная, привлекательная именно для данной категории лиц. А во-вторых, она предназначена для безналичной оплаты за товары и услуги, что фактически лежит в основе использования этой ко-брендной карточки. Плати по карте — получай призы. Все просто. Так мы надеялись направить финансовые потоки студентов от банкоматов в безналичную сферу.

В основе идеи благотворительных карточек также лежит безналичная оплата, так как 0,25% от нее перечисляется со счета клиента в детский дом. Приобретение данной карты — еще один способ принять участие в благотворительной программе «Помоги случиться чуду!», аналогов которой до сих пор нет в Беларуси. И я думаю, что многие действующие владельцы благотворительных карт с удовольствием воспользуются нашей новинкой. Конечно, одно это не определило выбор банка запускать карты Mini именно на базе благотворительных

карт. Дело еще в том, что благотворительные карты можно эмитировать в качестве дополнительных пластиковых карт к основной карте практически любого карточного продукта банка, тем самым позволяя большинству клиентов приобрести карточку уменьшенного формата. Ну и, конечно, в планах Белинвестбанка — расширение эмиссии карт Mini. Мы планируем эмитировать карты, например, Visa Classic Mini и Visa Gold Mini. Но все будет зависеть от спроса на эти карточки и от требований рынка.

— Итак, карта запущена. Что теперь? Каковы перспективы развития карточек Mini в стране? Как банк планирует развивать данный карточный продукт?

— Повторюсь: все будет зависеть от потребности рынка. Как уже было сказано, планируется эмиссия классических и премиальных карт Mini. Одновременно в планах банка на 2013 год начало эмиссии бесконтактных карточек Mini, что, вне всякого сомнения, увеличит удобство их использования. Это, как вы сами понимаете, лишь некоторые предположения по продвижению карточек уменьшенного формата.

— Последний вопрос: есть ли лично у вас карточка Mini и как вы ею пользуетесь? В смысле, где носите, часто ли рассчитываетесь? Думаю, потенциальным клиентам будет интересно узнать о вашем личном опыте использования такой карты.

— Конечно, у меня есть карточка Mini. Я как руководитель КартЦентра Белинвестбанка являюсь одновременно потребителем и своего рода тестером карточных продуктов и услуг. Считаю данную позицию единственно верной, ведь некорректно предлагать клиентам продукт или услугу, не имея личного опыта их использования. Разработчик должен сам как набивать шишки, так и получать удовольствие от пользования плодами своего труда.

У меня благотворительная карточка Mini. Ношу я ее не на брелоке, а в кошельке или в кармане (ключей у меня очень много, и еще больше усложняют их связку мне некомфортно). Для использования же карты Mini у меня достаточно четкий бизнес-кейс: с ее помощью я провожу все безналичные операции в магазинах и через каналы дистанционного банковского обслуживания. Учитывая то, что я веду домашнюю бухгалтерию, данный вариант позволяет однозначно идентифицировать мой личный инструмент безналичных расчетов и упрощает процедуру разнесения трат в специализированном программном обеспечении для учета личных финансов. Кроме того, я стараюсь достаточно много времени уделять прогулкам на свежем воздухе, совмещая их с общественно полезной семейной нагрузкой в виде походов по магазинам, и мне намного комфортнее носить в эти моменты одежду a-la casual (a-ля кэжуал) и использовать карту Mini, чем деловой костюм и бумажник с кучей карточек или тем более наличных.

Мария ВЛАДИМИРОВА.



Открытое акционерное общество «Белорусский банк развития и реконструкции «Белинвестбанк»  
220002, г. Минск, пр-т Машерова, 29.  
УНП 807000028. Лицензия на осуществление банковской деятельности Национального банка Республики Беларусь № 3 от 27.10.2006 г.