



Анатолий ЛЫСЮК,
Председатель Правления ОАО «Белинвестбанк»:



«ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2013 ГОДА БЕЛИНВЕСТБАНК ПЛАНИРУЕТ ПОЛУЧИТЬ В 1,5 РАЗА БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ»

– Анатолий Анатольевич, в прошлом году Белинвестбанк отметил свое 20-летие. Каким стал для банка уходящий 2013 год – первый год третьего десятилетия в истории банка?

– Да, действительно. Белинвестбанк работает на финансовом рынке Беларуси более 20 лет. Такой длительный срок, без сомнения, указывает на стабильность. Наши клиенты нам доверяют, и мы ценим их доверие.

На текущий день Белинвестбанк по большинству показателей деятельности занимает 4-ю позицию в банковском секторе Беларуси – по величине активов, разветвленности сети обслуживания, объему привлеченных средств корпоративных клиентов и населения, объему кредитования корпоративных клиентов. В 2013 году банк улучшил свои позиции в сегменте розничного кредитования, переместившись с 10-го на 8-е место.

Итоги очередного года свидетельствуют о планомерном развитии Белинвестбанка и укреплении его позиций по различным направлениям деятельности. В течение года мы обеспечивали достижение основных ориентиров развития. Темп роста активов банка составил 126,1%, что выше среднего значения по банковской системе. Банк по приросту собственного капитала (с показателем 28,5%) среди семерки крупнейших банков республики находится на 2-м месте. Капитализация обеспечена только за счет внутренних источников. В условиях сложившейся конъюнктуры рынка, усиления конкуренции на рынке банковских услуг в результате притока иностранного капитала Белинвестбанк обеспечивает положительную динамику роста привлеченных ресурсов, в том числе по росту средств корпоративных клиентов значительно опережает конкурентов.

В условиях нестабильной ситуации на финансовом рынке республики Белинвестбанк осуществлял кредитную поддержку реального сектора экономики.

Демонстрируя динамичное развитие, Белинвестбанк выполняет пруденциальные требования, устанавливаемые Национальным банком Республики Беларусь для обеспечения безопасного функционирования банковской системы страны.

По результатам 2013 года Белинвестбанк планирует получить в 1,5 раза больше прибыли по сравнению с прошлым годом.

– Анатолий Анатольевич, какие направления развития Белинвестбанка были ключевыми в уходящем году?

– Безусловно, стратегию развития нашего банка мы рассматриваем в комплексе с ключевыми трендами рынка и ожиданиями наших клиентов. В начале 2013 года были определены такие основные направления, как стабильное финансовое развитие Белинвестбанка, повышение его роли в банковском секторе, укрепление и подтверждение статуса стратегического партнера для своих клиентов, поддержание высокой деловой активности и инвестиционной привлекательности, интеграция в международную финансовую систему, развитие розничного бизнеса.

Большое внимание уделялось улучшению обслуживания корпоративных клиентов. Это одно из ключевых направлений деятельности Белинвестбанка. Рост клиентской базы, укрепление партнерских отношений, оптимизация бизнес-процессов и технологий предоставления банковских продуктов – те параметры, на которых мы акцентировали свою работу в 2013 году.

Сегодня на обслуживании в Белинвестбанке находится почти 35 тыс. юридических лиц (включая индивидуальных предпринимателей). Банк оказывает постоянную кредитную поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса. Основные объемы кредитных вложений мы направляем в реальный сектор экономики по оптимальной стоимости с учетом конъюнктуры рынка, совершенствования линейки кредитных продуктов, количественного роста объема кредитования при сохранении качественных параметров.



Отдельно стоит отметить, что, несмотря на значительный рост кредитного портфеля, банк сохранил качество активных операций за счет совершенствования методов управления кредитным риском. Белинвестбанк проводит постоянную работу с кредитополучателями по своевременному исполнению обязательств.

– Белинвестбанк – универсальный банк с хорошей географией присутствия в Республике Беларусь. Наверняка, уделяется огромное внимание и развитию розничного бизнеса. Каких результатов удалось достичь в этом направлении в 2013 году?

– Население сохранило высокую степень доверия к банку. Более 1 миллиона 200 тысяч человек имеют счета в Белинвестбанке.

В сфере розничного бизнеса банк продолжает внедрять новые банковские инструменты и технологии, улучшает качество услуг. Так, в мае 2013 года по результатам участия в конкурсе «Банк года Беларуси», который был впервые организован белорусским порталом TUT.BY, Белинвестбанк стал абсолютным лидером по количеству наград. Наш банк отметили в 7 номинациях: 1-е место – «Самый выгодный потребительский кредит», «Самый выгодный долгосрочный вклад», 2-е место – «Рекламная кампания года», 3-е место – «Самый лучший сайт», «Брендбук года», «Самый выгодный краткосрочный вклад» и «Самая обаятельная сотрудница». Примечательно, что банк оценивало не только профессиональное жюри конкурса, но и пользователи портала TUT.BY. Это свидетельствует об объективности оценки и высоком доверии со стороны клиентов.

Что касается отдельных направлений в рамках розничного бизнеса Белинвестбанка, то здесь можно отметить следующее. На текущий момент основной акцент сделан на продвижении вкладов (депозитов). Действующая в банке линейка вкладов представляет различные условия хранения денежных средств, что позволяет предложить клиентам продукт, который в максимальной степени соответствует их интересам.

Белинвестбанк является одним из крупнейших в Беларуси эмитентов банковских платежных карточек. На сегодняшний день большое внимание уделяется внедрению бесконтактных технологий проведения расчетов, как в качестве эмитента платежных карточек с бесконтактным интерфейсом, так и в качестве эквайера. Стоит также отметить, что в 2013 году Белинвестбанк первым из государственных банков приступил к персонализации платежных карточек в собственном персонализационном бюро. Также год не обошелся и без продуктовых новинок: в феврале Белинвестбанк презентовал новый карточный продукт – Детскую карту, которая стала весьма востребованной на рынке. Предлагая нашим клиентам такой продукт, мы, со своей стороны, поддерживаем государственную программу по повышению финансовой грамотности населения и мотивируем воспитание в соответствующем ключе подрастающего поколения.

В текущем году банк начал выпускать карточки для людей с ограниченными возможностями по зрению. Установлен банкомат для слепых и начата эмиссия эмбоссированных (с выдавленной идентификационной информацией) карточек для слабовидящих и незрячих. Плата за выпуск таких карточек не взимается. Банк реализует проект по выпуску такого рода зарплатных карточек для работников ЧУП «Светоприбор».

Безусловно, большое внимание мы уделяем кредитованию физических лиц. Объем задолженности за прошедший период текущего года увеличился в 1,6 раза и превысил 1,2 трлн. белорусских рублей. Участвуя в социальных программах поддержки населения, Белинвестбанк в 2013 году осуществил предоставление кредитов на строительство жилья гражданам, нуждающимся в улучшении жилищных условий, в том числе многодетным семьям.

В 2013 году Белинвестбанк запустил еще один востребованный на рынке банковский продукт: экспресс-кредитование в торговле без фактического присутствия работников банка в торговой точке. На следующий год мы запланировали активное продвижение этого продукта.

Также в текущем году мы продолжили расширение географии присутствия Белинвестбанка на территории Республики Беларусь. Были открыты удаленные рабочие места в Минске, Гродно, Бобруйске, Орше, Солигорске, Жабинковском районе. Принято решение и проведены работы по открытию подразделений банка в Слониме и Волковыске.

– Белинвестбанк имеет статус инвестиционного банка. Расскажите, пожалуйста, о результатах работы Белинвестбанка в части сотрудничества с зарубежными партнерами.

– Развитие партнерских отношений с ведущими иностранными финансовыми институтами – одно из важнейших направлений работы Белинвестбанка. Как известно, благодаря такому сотрудничеству в республику привлекается иностранный капитал.



Одним из активно используемых видов бизнеса были сделки по внешнеторговому финансированию проектов клиентов с участием иностранных банков-партнеров. Эти сделки включали как традиционные виды финансирования с использованием документарных аккредитивов, долгосрочное финансирование поставок товаров капитального характера под покрытие экспортных кредитных агентств (ЭКА), так и привлечение торговых кредитов на рефинансирование кредитного портфеля банка. В 2013 году портфель финансирования под страховое покрытие ЭКА включал в себя кредиты, гарантированные ЭКА Euler HERMES Deutschland (Германия), EGAP (Чехия), OeKB (Австрия), SID Banka (Словения), KUKE S.A. (Польша), SACE (Италия), SERV (Швейцария).

Важным моментом 2013 года стало соглашение о сотрудничестве с ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ОАО «ЭКСПАР»), под страховое покрытие которого в настоящее время структурируется ряд проектов клиентов нашего банка.

Налаженные деловые связи с иностранными финансовыми институтами, а также степень доверия зарубежных кредиторов по отношению к Белинвестбанку способствовали привлечению синдицированного кредита в сумме 60 млн. долларов США. Средства направлены на финансирование торговых контрактов клиентов банка, связанных с поставками товаров и оборудования из Российской Федерации и других стран.

В целом объемы внешних заимствований в 2013 году увеличились почти в 2,5 раза по сравнению с 2012 годом.

Особое место в организации международных расчетов отводится документарному бизнесу. Белинвестбанк традиционно занимает лидирующие позиции на отечественном рынке банковских услуг в области обслуживания документарных аккредитивов, гарантий, инкассо – инструментов, которые стали неотъемлемой частью и залогом успешной реализации любого внешнеторгового контракта. Из года в год число таких операций неуклонно растет. В текущем году количество документарных инструментов, обслуживаемых банком, превысило 1100, что на 12,5% выше аналогичного показателя прошлого года.

Если отдельно останавливаться на некоторых результатах, то в 2013 году Белинвестбанк начал сотрудничество с Turk Eximbank (Турция). Совет директоров этой организации принял положительное решение по установлению лимита для Белинвестбанка в размере 15 млн. долларов США для финансирования проектов белорусских компаний с турецкими экспортерами.

Также в 2013 году Белинвестбанку присвоен статус «Партнер» в международной факторинговой ассоциации International Factors Group (Бельгия) и Ассоциации факторинговых компаний (Россия). Это открывает дополнительные возможности по установлению сотрудничества с другими финансовыми организациями, оказывающими факторинговые услуги.

Кроме того, необходимо отметить факт доверия к банку со стороны Правительства Республики Беларусь. В частности, Белинвестбанк является банком-агентом по обслуживанию инвестиционных проектов с привлечением средств Экспортно-импортного банка Китая. На сегодняшний день банком обслуживаются проекты на сумму около 1 млрд. долларов США.

– Сегодня все больше внимания ведущие компании, среди них и финансовые институты, уделяют социальной ответственности бренда. Каковы достижения Белинвестбанка в этом направлении? В каких знаковых проектах принял участие банк в 2013 году?

– Белинвестбанк, как социально ответственный бренд, в течение года оказывал поддержку целому ряду значимых мероприятий, связанных с культурной и спортивной жизнью страны.

Наиболее яркий проект – оказание финансовой поддержки экспедиции, которая летом 2013 года осуществила восхождение на вершину Эльбрус. Мероприятие было посвящено Дню независимости Республики Беларусь, 160-летию пожарной службы Республики Беларусь и 90-летию Белорусского физкультурно-оздоровительного общества «Динамо». 14 июля 2013 года впервые флаг Белинвестбанка был установлен на высшей точке Европы – пике Эльбрус. Данное событие мы использовали в концепции стенда Белинвестбанка в рамках 8-й специализированной выставки «Банк. Страхование. Лизинг».

Однако социальная составляющая бренда находит отражение не только в культурных и спортивных проектах, которые поддерживает Белинвестбанк, но и непосредственно в тех продуктах, которые мы предлагаем рынку. Так, еще в 2011 году Белинвестбанк совместно с международной компанией VISA запустил особую благотворительную программу «Помоги случиться чуду!». На сегодняшний день благотворительная карта «Помоги случиться чуду!» не имеет аналогов в Белару-



си. Она предоставляет возможность каждому человеку, вне зависимости от его материального достатка, совместно с Белинвестбанком принять участие в благородном деле – оказать помощь воспитанникам конкретного детского дома. Только за 10 месяцев текущего года в рамках проекта было перечислено более 91 млн. бел. руб., а количество выпущенных благотворительных карт на 1 декабря 2013 года приблизилось к 6 тыс.

Также мы предлагаем социально ответственную программу и нашим корпоративным клиентам. Забота компании о своих работниках – один из показателей высокого уровня ее корпоративной культуры. Понимая это и оказывая услуги комплексного банковского обслуживания корпоративных клиентов, Белинвестбанк совместно с Белгосстрахом в мае 2013 года запустил новый проект «Подари здоровье людям». Мы предоставили возможность своим клиентам получить скидку на зарплатное обслуживание и одновременно заключить договор добровольного страхования медицинских расходов своих работников на максимально выгодных для предприятия условиях. В свою очередь, это позволяет сотрудникам наших клиентов решать медицинские вопросы в выбранных ими учреждениях здравоохранения, избегая изнурительных очередей, получая быстрое и качественное медицинское обслуживание.

Поскольку выше мы затронули вопросы корпоративной культуры, отдельно стоит отметить особые достижения сотрудников Белинвестбанка, ведь успех компании начинается с успеха команды. И в этом направлении нам тоже есть чем гордиться: в августе 2013 года команда Белинвестбанка заняла первое место в III Республиканских соревнованиях по профессиональной подготовке работников служб инкассации банков. Слаженность в работе, сплоченность команды, а также постоянное совершенствование профессиональных навыков помогли нам одержать убедительную красивую победу.

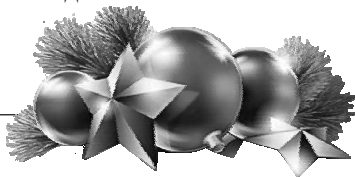
– Каковы планы у Белинвестбанка на следующий 2014 год?

– Мы продолжим работу по сохранению и укреплению своих позиций на рынке банковских услуг Беларуси. Основой формирования конкурентного преимущества банка останется максимальная ориентация на клиента – на качественное удовлетворение наибольшего объема его потребностей в финансовых продуктах и услугах.

По-прежнему внимание будет уделяться вопросам внешнеэкономической деятельности. Мы намерены и далее расширять связи с зарубежными партнерами, что будет способствовать привлечению иностранного капитала в республику.

Значительный акцент планируем сделать на розницу, а также поддержку малого и среднего бизнеса путем предложения нашим клиентам более качественного сервиса, привлекательных банковских продуктов, совершенствования бизнес-процессов. Такой подход будет способствовать не только дальнейшему развитию Белинвестбанка в качестве универсального кредитно-финансового института, но и формированию среднего класса в стране.

Также в наших планах – укрепление репутации социально ответственного бренда, формирование и поддержание благоприятного имиджа банка.



Новогоднее поздравление читателям

Мы находимся в преддверии не только прекрасных праздников Рождества и Нового года, но и профессиональной даты – Дня банковских работников.

Уважаемые друзья, партнеры, коллеги, от имени ОАО «Белинвестбанк» и от себя лично поздравляю вас с этими замечательными событиями. Желаю вам доброго здоровья, творческих успехов, хороших, заслуженных результатов и профессионального задора во всех начинаниях. Пусть в Новом году цели, поставленные вами, будут достигнуты, а жизнь принесет вам много радостных моментов и приятных впечатлений.