

"Мощная картка": сила — в лояльности

Белинвестбанк — первый из отечественных банков, который предложил своим клиентам платежные карточки БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro, участвующие в уникальной программе лояльности.

Недавно в Минске была представлена специальная республиканская коалиционная программа лояльности, направленная на увеличение доли безналичных платежей в Республике Беларусь. Новый карточный продукт от Белинвестбанка под названием БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro "Мощная картка" призван помочь в решении этой задачи.

Как напомнил во время пресс-конференции, где был представлен новый продукт, заместитель председателя правления Национального банка Республики Беларусь Сергей Дубков, несмотря на все ранее принятые со стороны Нацбанка меры, в том числе директивные, доля безналичных платежей в Беларуси все еще остается неудовлетворительной.

Так, эмиссия банковских платежных карточек в Республике Беларусь по состоянию на 1 октября 2014 года составила 12,7 млн. единиц, то есть больше чем по одной на каждого жителя. При этом безналичный оборот в системе БЕЛКАРТ по итогам III квартала текущего года составил всего лишь 21,36%. Национальный банк ставит задачу повысить долю безналичных операций к 1 января 2016 года до 50%.

Решить задачу увеличения доли безналичных платежей более чем вдвое за оставшийся год можно только совместными усилиями всего белорусского банковского сообщества. При этом задача усложняется тем, что в ее успешном решении кроме банков нужно заинтересовать еще и отечественных ритейлеров с их покупателями, хотя упрощается тем, что позволяет опереться на уже накопленный в этом направлении мировой опыт. Все эти факторы, в том числе зарубежный опыт, и постарались учесть при разработке концепции нового продукта.

БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro



В. Тамашевич: данный продукт универсален, поскольку аккумулирует все возможности современного платежного инструмента.

"Мощная картка" — продукт совместной работы нескольких компаний-участниц: национальной платежной системы БЕЛКАРТ, разработчика и оператора программы лояльности — компании "ПрофМаркетСистем" и белорусских банков, среди которых Белинвестбанк первым предложил потребителям готовый продукт.

Совместная работа БЕЛКАРТ и международной платежной системы MasterCard International обеспечила возможность использования карточки национальной платежной системы при совершении оплат за рубежом и в Интернете. Благодаря программе лояльности "Мощная картка" БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro Белинвестбанка получила весомое конкурентное преимущество в сравнении с другими отечественными карточными продуктами. Оно заключается в автоматическом подключении держателей к дисконтным и бонусным программам торгово-сервисных предприятий.

При оплате товаров и услуг с использованием "Мощной картки" покупатели будут получать скидки и накапливать бонусы в крупнейших предприятиях торговли и сервиса, которые выразили желание принять участие в программе лояльности. Сегодня таких предприятий порядка 20 по всей стране, и ожидается, что эта цифра будет расти.

Платежная карточка на оборотной стороне имеет логотип "Мощная картка" и уникальный штрихкод. Оператор генерирует штрихкоды для каждой карточки, передает их в банки и на предприятия, которые участвуют в программе лояльности. Предприятия торговли помещают штрихкоды, нанесенные на карточ-

ки, в свою базу данных. При оплате товара в магазине клиент, обладатель "Мощной картки", предъявляет ее на кассе, при совпадении штрихкода карточки со штрихкодом в базе данных магазина клиенту предоставляется скидка. Поэтому теперь покупателю необязательно брать с собой дисконтные карточки всех магазинов или, например, автозаправок, — достаточно взять одну платежную с логотипом "Мощная картка", получить скидку и расплатиться.

Денежная экономия плательщика сводится не только к скидкам. В дополнение к дисконтам ему начисляются баллы за безналичную оплату товаров в белорусских магазинах. В скором будущем накопленные баллы обещают обменять на дополнительные скидки или на товары и услуги предприятий-участников.

Узнать, участвует ли предприятие торговли или сервиса в программе лояльности, покупатель может по наличию на входной двери или возле кассовых аппаратов логотипа программы. Кстати, для держателей "Мощных карт" создан единый информационный ресурс о скидках, бонусах, акциях, предлагаемых торговыми предприятиями (www.bestcard.by).

Кроме того, в отношении держателей "Мощной картки" Белинвестбанка работает страховка, покрывающая случаи потенциального мошенничества при ее использовании. В целом, по задумке разработчиков, лояльность карточки по отношению и к пользователю-плательщику, и к предприятиям торговли должна стать ключевым фактором успеха нового банковского продукта.

Презентацию "Мощной картки" совместно с БЕЛКАРТ провел Белин-

вестбанк — первый из белорусских банков, который уже сегодня предлагает новый карточный продукт своим клиентам.

"БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro "Мощная картка" — новый уникальный национальный карточный продукт на белорусском рынке, направленный на популяризацию и рост объема безналичных расчетов. Приятно констатировать, что Белинвестбанк стал первым участником программы лояльности "Мощная картка", — отметил заместитель председателя правления ОАО "Белинвестбанк" Владимир Тамашевич.

Представляя новую карточку, В. Тамашевич сказал: "Мы рады тому, что сегодня у Белинвестбанка появилась возможность предложить клиентам еще один уникальный продукт. Уверены, кобейджинговая карта БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro "Мощная картка" станет для многих белорусов открытием. Данный продукт универсален, поскольку аккумулирует все возможности современного платежного инструмента. Держатель карточки БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro может расплачиваться ею, снимать наличные как в Республике Беларусь, так и за границей, рассчитываться карточкой в сети Интернет, а в рамках программы лояльности "Мощная картка" при оплате товаров и услуг в Беларуси получать скидки и участвовать в бонусных программах крупнейших белорусских ритейлеров".

В течение первого года участия в программе лояльности "Мощная

картка" Белинвестбанк планирует эмитировать более 100 тыс. карточек. Карточка БЕЛКАРТ-ПРЕМИУМ-Maestro имеет высокую степень защиты, содержит встроенный чип и является застрахованной от мошенничества.

Стать обладателем "Мощной картки" от Белинвестбанка можно либо в рамках зарплатного проекта предприятия, либо получив в банке личную карточку в индивидуальном порядке.

В рамках зарплатного проекта карта выдается БЕСПЛАТНО, вступление в программу для держателя не требует никаких усилий и дополнительных затрат.

При заказе личной карточки ее стоимость составит: в системе Интернет-банкинг — 40.000 BYR, в подразделении банка — 50.000 BYR.

"Мощная картка" рассчитана абсолютно на всех клиентов, и ее выдача будет осуществляться во всех городах страны, где есть подразделения Белинвестбанка, сейчас их в Беларуси около 200. Счет открывается в белорусских рублях, карточка выдается на 5 лет.

Белинвестбанк

**www.belinvestbank.by
Контакт-центр 146
(круглосуточно)**

г. Минск, пр-т Машерова, 29

ОАО "Белорусский банк развития и реконструкции "Белинвестбанк", УНП 807000028. Лицензия на осуществление банковской деятельности Национального банка Республики Беларусь №3 от 03.06.2013 г.

Справка "БР"

ОАО "Белинвестбанк" — активный участник рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь с наличием широко развитой инфраструктуры терминального оборудования по всей стране. Так, банк эмитировал 825 тыс. платежных карточек, из них более 330 тыс. карточек БЕЛКАРТ. Белинвестбанк имеет 6.950 POS-терминалов в 4.180 торгово-сервисных предприятиях Беларуси, 460 банкоматов, в том числе банкоматы для лиц с нарушениями зрения. В настоящее время банк — член национальной платежной системы БЕЛКАРТ, принципиальный член международных платежных систем Visa International и MasterCard International, член российской платежной системы "Золотая Корона" в качестве банка-эквайера по выдаче наличных денежных средств.

Платежная система БЕЛКАРТ была создана в 1994 году. В 2013 году был проведен рестайлинг товарного знака платежной системы и организовано ЗАО "Платежная система БЕЛКАРТ". БЕЛКАРТ является лидером по количеству платежных карточек, находящихся в обращении на территории Республики Беларусь. По состоянию на 1 ноября 2014 года в обращении находилось более 5,4 млн. карточек БЕЛКАРТ, что составляет 43,3% всего рынка платежных карточек Республики Беларусь. Доля количества операций по карточкам БЕЛКАРТ составляет более 41,3%.

